



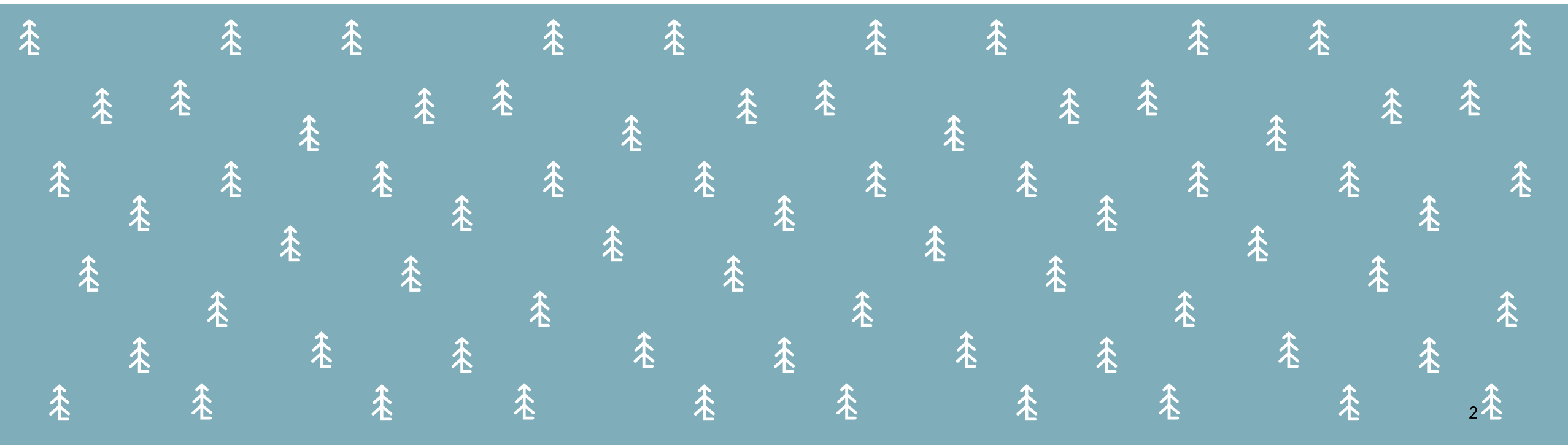
ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-
РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ
И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ

**Акселерационная программа.
Подготовительный модуль**

**Тема: Формирование общей идеи
и оформление концепции**

29 июня 2020

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ И РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В РОССИИ



Объекты

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) федерального и регионального значения и прилегающие к ним территории.



Цель

Выбор 10 пилотных территорий по развитию экотуризма путем создания туристско-рекреационных кластеров (ТРК) в увязке с комплексным развитием ООПТ.

Задачи

- 1 Поддержка проектов развития ООПТ и прилегающих территорий, нацеленных на развитие туристско-рекреационного потенциала.
- 2 Привлечение региональных междисциплинарных команд, способных разработать мастер-планы ТРК.
- 3 Вовлечение граждан в развитие территорий путем сбора идей и эффективных решений с использованием краудсорсинговой платформы.
- 4 Организация методической поддержки и обучения участников Конкурса для создания конкурентоспособного продукта, привлечения инвестиций и финансирования на всех этапах развития проекта.

РЕЗУЛЬТАТ

создание прозрачного механизма выявления пилотных территорий по развитию экотуризма, способствующих:

- стимулированию малого и среднего предпринимательства,
- росту занятости и доходов населения,
- развитию сельских территорий.



5 КНИГ-РУКОВОДСТВ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОТУРИЗМА. 2019

- 1 Книга 1**
Анализ международного опыта развития экотуризма на ООПТ
- 2 Книга 2**
Руководство по социокультурному программированию ООПТ
- 3 Книга 3**
Руководство по функциональной организации ООПТ
- 4 Книга 4**
Руководство по типовым инфраструктурным решениям на ООПТ
- 5 Книга 5**
Руководство по обращению с отходами на природных территориях



Позволяет определить ценность и значимость природной территории



Увеличивает турпоток на природной территории с учётом рекомендаций по антропогенному воздействию



Повышает эффективность функциональной планировочной структуры и позволяет закрепить планы устойчивого развития



Снижает организационные, финансовые и временные издержки на создание инфраструктуры



Позволяет регламентировать обращение с отходами, оптимизировать бюджет на уборку и вывоз отходов



СОДЕРЖАНИЕ ВЕБИНАРА



Формирование общей идеи

- Критерии оценки ключевой идеи проекта.
- Предпочтительные виды туристических активностей и желаемые впечатления.
- Оценка потребностей туристов в услугах экотуризма на выбранной территории и запросов на инфраструктуру.
- Мероприятия по развитию ТРК, направленные на повышение эффективности использования туристско-рекреационного потенциала ООПТ.
- Пояснительная записка. Предварительный сценарий развития ТРК на выбранной территории.
- Рамочные предложения по функционально-планировочной организации территории ТРК, предлагаемой инфраструктуре.
- Ожидаемый социально-экономический эффект реализации проекта.



Оформление рамочной концепции

- Требования к формированию рамочной концепции ТРК.
- Требования к видео-презентации проекта.



Детализация Рамочной концепции (стр. 10-17)

Руководства по заполнению заявки

СОСТАВ ПРОЕКТНОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ ПЕРВОГО ЭТАПА*

1. Общая информация о территории и описание проекта

1.1. Общие сведения

1.2. Характеристики ООПТ в составе ТРК

2. Экспресс-анализ территории и рамочная концепция

1.1. Экспресс-анализ территории

1.2. Рамочная концепция ТРК

1.3. Пояснительная записка

1.4. Видео-презентация (по желанию участников)



*Заявка заполняется в соответствии с приложением «Руководство по заполнению заявки» Положения о Конкурсе

РАМОЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ТРК*

- Основные этапы развития территории.
- Ситуационный план территории.
- Существующее ограничения развития территории.
- Основные маршруты по территории, с указанием протяженности и времени прохождения пешком, на разных видах транспорта.
- Информация о субъектах МСП.
- Определение существующей и потенциальной целевой аудитории
- Выявление проблем и предпосылок развития территории (SWOT-анализ).
- **Схемы, иллюстрирующие направления развития ТРК**.**
- **Пояснительная записка.**
- **Видеопрезентация**.**

*Руководство по заполнению заявки

**Необязательные материалы, прилагаемые на усмотрение участника

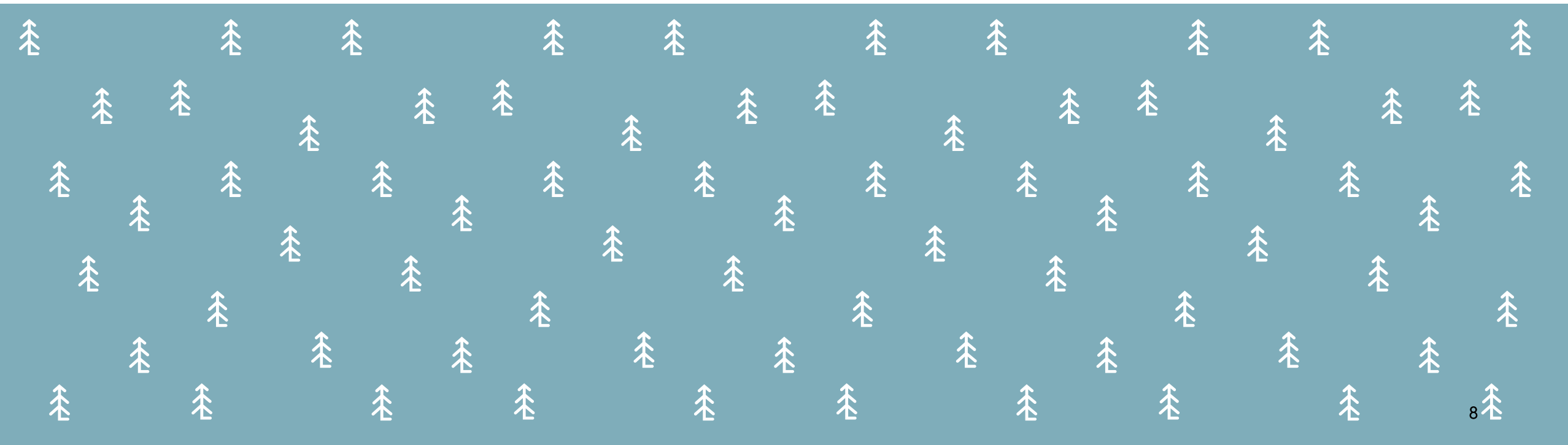
Сайт конкурса
prroda.life

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- Создание команды
- Заполнение заявки
- Обучающие материалы
- Пройденные голосования
- Скачанные материалы



ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕЙ ИДЕИ



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОРИГИНАЛЬНОСТИ И ОБОСНОВАННОСТИ КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ С УЧЕТОМ ИТОГОВ SWOT-АНАЛИЗА

Сформированность ключевой идеи, соответствие целям, задачам и ожидаемым результатам проекта:

- повышение эффективности реализации туристско-рекреационного потенциала ООПТ;
- формирование благоприятного имиджа региона, привлечение туристов и инвестиций;
- стимулирование развития МСП;
- создание современной туристской инфраструктуры, отвечающей принципам устойчивого развития.

Оригинальность ключевой идеи и соответствие современным трендам развития экологического туризма:

- кластерное развитие территории за счёт формирования партнерской сети ООПТ для проведения согласованных мероприятий;
- интеграция с системой маршрутов и разнообразие сценариев перемещения по территории;
- минимизация экологического следа туриста на территории ООПТ;
- экологоориентированный дизайн быстровозводимых некапитальных объектов с высоким уровнем комфортности;
- применение современных технологических решений (зеленых технологий);
- предоставление посетителям уникального опыта пребывания на природе с качественным уровнем сервиса;
- диверсифицированные форматы активностей, в зависимости от сезона и предпочтений посетителей.



ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ АКТИВНОСТЕЙ И ЖЕЛАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ. ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДЕСТИНАЦИИ*



Существующие и потенциальные точки роста с учетом комплекса разноуровневых предпосылок, ресурсных возможностей, действующих ограничений.



Ключевые факторы конкурентноспособности туристического продукта.

- Схема предпочтительных туристических дестинаций
- Ключевые факторы конкурентноспособности территории

Схема/инфографика без подосновы



ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ В УСЛУГАХ ЭКОТУРИЗМА. ЗАПРОСЫ НА ИНФРАСТРУКТУРУ*



Запросы ключевых групп пользователей. Потребности в объектах основной и сопутствующей туристской инфраструктуры.



Классификация объектов туристской инфраструктуры.

Схема развития туристской
инфраструктуры ТРК

Схема/инфографика
без подосновы



МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРК, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ООПТ*



Туристско-рекреационный потенциал ООПТ:

- Уникальные особенности ООПТ;
- Набирающие темп развития территории;
- Участки, потенциально интересные для рекреации на сопредельных территориях.



Мероприятия по развитию ТРК:

- Развитие системы транспортного обслуживания;
- Стратегия повышения связанности ключевых дестинаций.

Схемы, иллюстрирующие направления развития ТРК

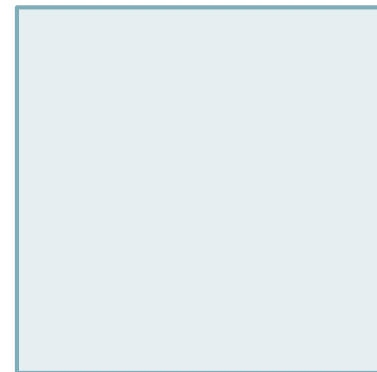
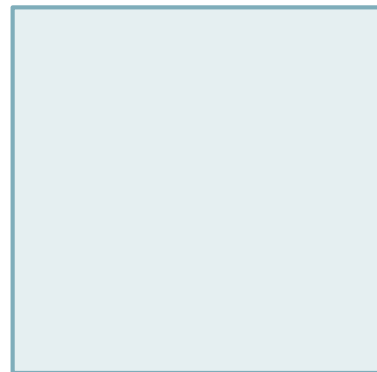
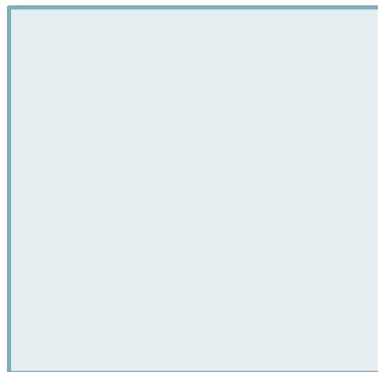
Принципиальные схемы / эскизы без подосновы



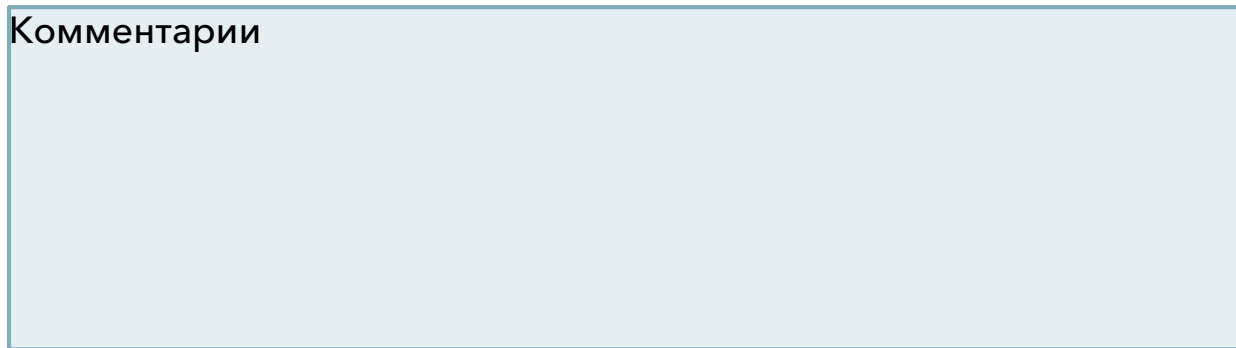
МАКЕТ СЛАЙДА «ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТРК»*

Данный слайд содержит схемы, иллюстрирующие принципиальные направления развития ТРК, выполненные на основе ключевых предпосылок развития территории и результатов SWOT-анализа

Объекты показа



Комментарии



*Включаемого в состав Альбома, содержащего материалы экспресс-анализа территории и решения рамочной концепции

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ ТРК НА ВЫБРАННОЙ ТЕРРИТОРИИ*



Цели и задачи развития территории



Проектный манифест



Составляющие территориального бренда

Краткое описание проекта

Заполнить текстовое поле
с ограничением в 1000 символов
включая пробелы



РАМОЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИИ ТРК, ПРЕДЛАГАЕМОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ*



Рамочная концепция функционально-планировочной организации территории ТРК.



Предварительные предложения по инфраструктурному наполнению объектами базовой и коммерческой инфраструктуры.

Схема функционально-планировочной организации ТРК

Схема/инфографика без подосновы



ОЖИДАЕМЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ



Создание социальной, инженерной, транспортной инфраструктуры совместного использования резидентами ТРК и жителями региона.



Создание дополнительных рабочих мест за счет развития экологического туризма (постоянные и сезонные рабочие места).



Повышение доходности туристического бизнеса для региона.



Формирование устойчивых экономических связей между субъектами туристической сферы и представителями МСП, обеспечивающих функционирование ТРК.



Увеличение налоговых поступлений в местные и региональные уровни бюджетов от туристической деятельности.



Повышение привлекательности территории для создания и развития МСП.



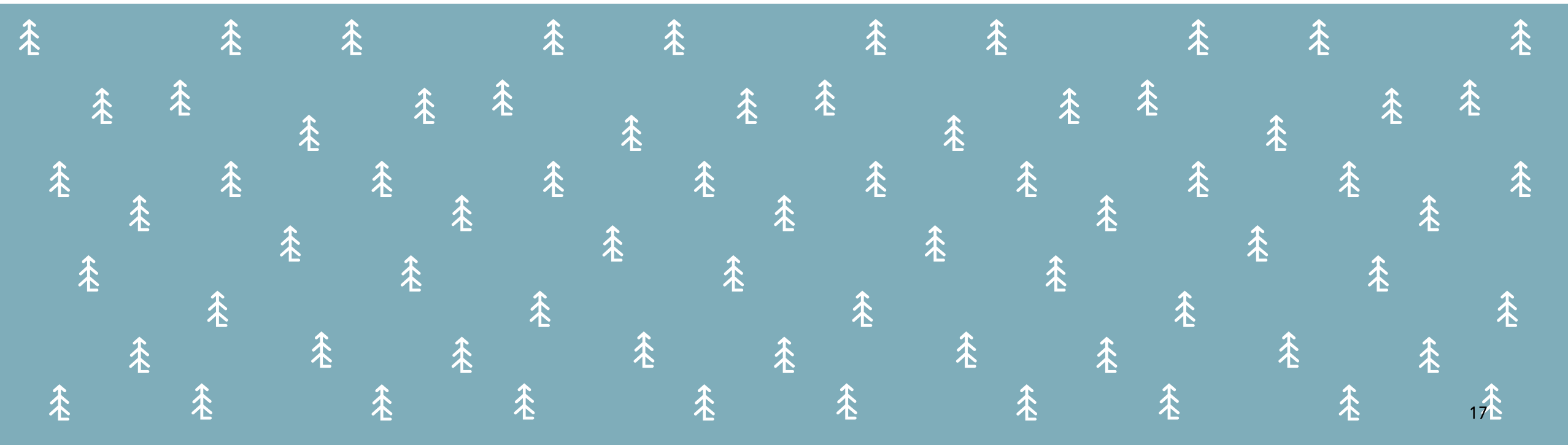
Продвижение масштабных федеральных и региональных событийных мероприятий в области экотуризма, увеличение количества спортивно-рекреационных активностей.



Реализация целей устойчивого развития (восстановление природной экосистемы, ответственное потребление, развитие партнерских отношений и кооперации и т.п.).



ОФОРМЛЕНИЕ РАМОЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ



ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМИРОВАНИЮ РАМОЧНОЙ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТРК*



Презентация А3, альбомная ориентация, максимальный размер 15 Мб, разрешение изображений не менее 300 dpi

ТОП-30

МОДУЛЬ 1.
Акселератор

Рамочная
концепция ТРК

Рамочная концепция, разработанная командой, должна включать следующую информацию:

- характеристику существующего положения, включая проблемы и ограничения развития конкурсной территории;
- оценку инфраструктурного обеспечения, включая инженерную инфраструктуру и транспортное обслуживание территории, обеспеченность базовой инфраструктурой;
- анализ предпосылок развития территории, определяющих перспективные направления развития концепции;
- определение потенциала развития конкурсной территории с учетом комплекса разноуровневых предпосылок, ресурсных возможностей, действующих ограничений по использованию;
- разработку коммуникационной стратегии.



*Согласно п. 2.4.2. Положения о Конкурсе

ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА*

Видеопрезентация, демонстрирующая ключевые особенности выбранной территории и потенциал развития территории ТРК, транслирующая ключевую идею проекта.



Информация о команде

Расскажите о компетенциях, опыте, профессиональной деятельности участников команды.



Выбор территории

Расскажите почему Вы решили развивать экотуризм на выбранной территории, как определили границы ТРК, в чем особенности потенциала и запросов целевых аудиторий.



Суть идеи

Объясните ключевые особенности идеи проекта, цели и задачи, проектный манифест.



Результаты проекта

Какой социально-экономический эффект получит регион/ муниципалитет/ООПТ/ субъекты МСП/местные жители.



Хронометраж

В формате mp4, длительностью не более 5 минут.



*Согласно Форме и составу заявки

ВЕБИНАР Q&A СОСТОИТСЯ 2 ИЮЛЯ



**ДЕРЖИТЕ КУРС НА ПРИРОДУ,
НО ПОМНИТЕ, ЧТО ОНА ХРУПКАЯ**

priroda.life

info@priroda.life
+7(495) 123 45 53